Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

iSPACE SCHOOL

Corso di formazione

Space Economy and Entrepreneurship

Space Economy and Entrepreneurship

Destinatari:

Studenti universitari e neo-laureati interessati ad acquisire competenze nel campo della space economy.
Professionisti operanti nel settore spaziale.
Imprenditori nel settore spaziale.

Modalità:

On-line

Cfu:

3

Iscrizioni:

Sempre aperte.
È possibile iscriversi contemporaneamente anche ad altri corsi.

Prezzo:

200,00 Euro

Informazioni e contatti

+39-06-37725767
formazione@unimarconi.it

CARATTERISTICHE DEL CORSO

Presentazione

Il mondo dell´industria spaziale è in continua crescita ed evoluzione. Molti ricercatori considerano la Space Economy come la prossima industria dal valore di un trilione di dollari entro il 2040.

Le agenzie spaziali hanno cambiato le loro strategie di business, creando accordi con nuovi protagonisti del settore, dalla grande industria, alla startup, alle università, ai singoli imprenditori.
Le nuove figure che dirigono l´industria spaziale sono leaders in grado di comprenderne l´aspetto tecnico, manageriale, contrattuale e finanziario. Questo corso ha come obiettivo la realizzazione di specifiche azioni di qualificazione ed empowerment di professionisti operanti nel campo spaziale o in procinto di iniziare un nuovo business nel settore.

Obiettivi

Il corso è volto a rispondere alla crescente esigenza di acquisire competenze nel campo della Space Economy sia dal punto di vista pubblico (Agenzie Spaziali e governi) sia privato (industrie, StartUps e singoli imprenditori).

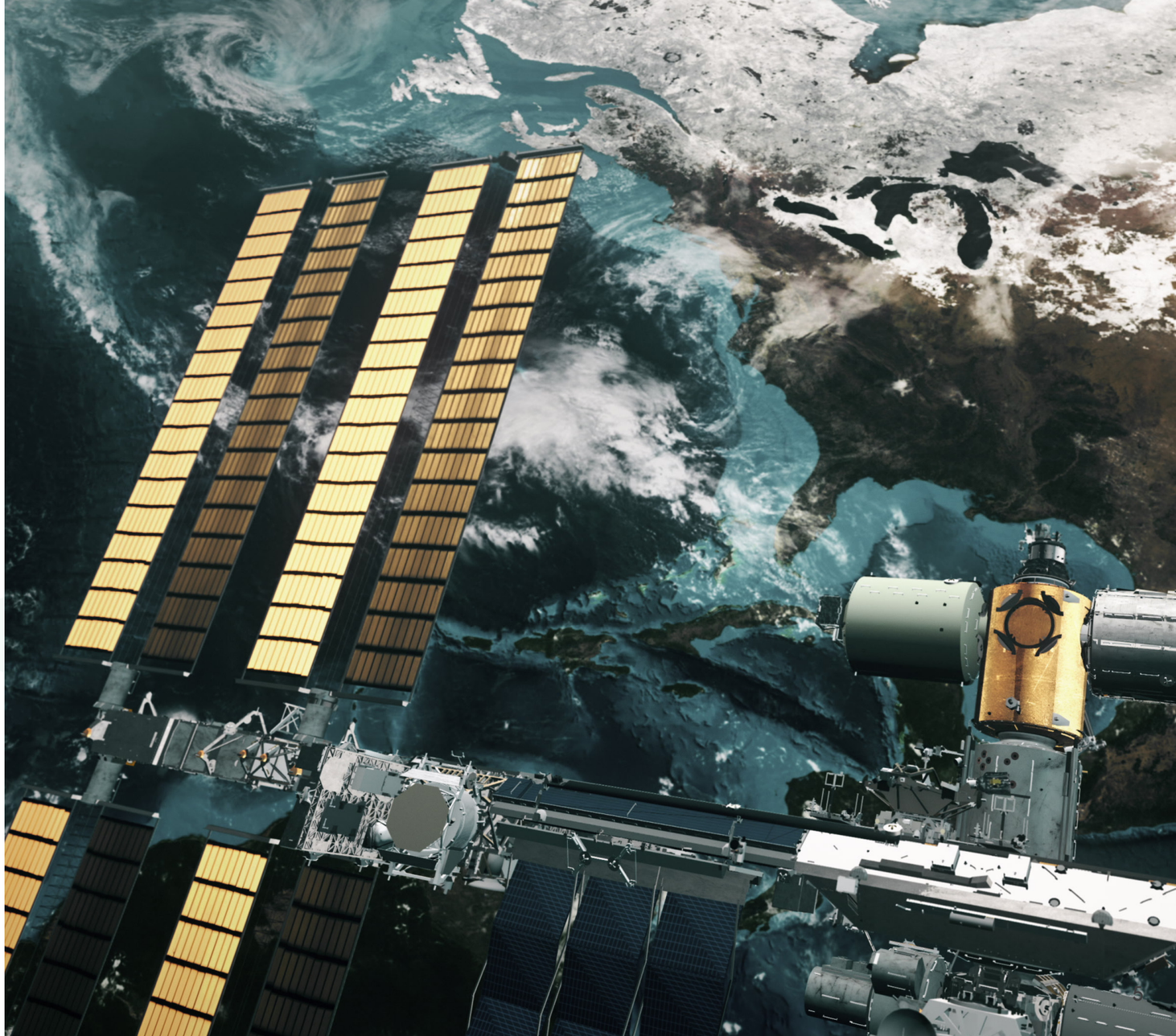
Verranno trattati i concetti alla base della Space Economy, dal punto di vista tecnico, manageriale, contrattuale e finanziario e forniti i principi fondamentali in tema di Business nel settore spaziale alla luce della continua evoluzione del settore, l'insorgere di nuovi attori e la necessità di trasformare le strategie aziendali.

Il settore Spaziale coinvolge altri settori, dall´agricoltura, alla medicina, all´energia, ecc. Lo Spazio, infatti, con i suoi due segmenti di Upstream e Downstream sta avendo un grande impatto a livello sociale ed economico. Sia che il corsista lavori già in questo ambito, sia che voglia iniziare a lavorare nel settore, grazie al corso di Space Economy and Entrepreneurship acquisirà tutti gli strumenti necessari per operare nel campo spaziale.

Sbocchi professionali

Sono numerosi gli sbocchi professionali legati al perfezionamento delle tematiche connesse alla Space Economy, sia nel settore pubblico che privato. A completamento del corso è possibile candidarsi per ricoprire ruoli quali:

- Space Business Developer
- New Space Specialist
- Space Economy specialist
- Innovation Officer
- Transformation Officer
- Space Entrepreneur
- Space Economy Advisor
- Space Business Advisor



Programma

SPACE ECONOMY

- Space Economy
- Impact on Traditional Industries
- Upstream and Downstream
- Crowdsourcing in the Space Sector
- Key elements of Space Entrepreneurship
- Space Innovation
- Risk Appetite and TRL Scale
- Space Regulations
- Case Study: SpaceX and Iridium Partnership

LEADERSHIP DEVELOPMENT

- Leadership Skills
- Leadership with Coaching
- Time Management
- Mindful Leadership

CORPORATE FINANCE & BUSINESS MODELS

- Start-Ups
- Financial Statements
- Market Capitalization
- Canvas Method

Docenti di riferimento

Chiara Cocchiara
Adrian Sáez García
Magdalena Comas Coll

"il tuo sapere è la nostra priorità"

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi
Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 Roma
segreteriamaster@unimarconi.it
Lun-Ven 9.00-18.00

unimarconi.it